

**REGULAMIN PROMOCJI
MARKI HALUPCZOK
"Halupczok Black Friday"**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem programu promocyjnego zwanego dalej "**Halupczok Black Friday**" - jest firma **HALUPCZOK** - zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu **ORGANIZATOREM**.

1.2 Każdy Klient, który w terminie 25.11-26.11.2022 wyrazi chęć zakupu mebli kuchennych, podpisze Umowę wstępną na zakup mebli wraz z zestawem urządzeń AGD oraz podpisze Umowę główną do dnia 31.12.2022 r. otrzyma rabat w wysokości 10% na zakup mebli z kolekcji PRESTIGE lub z kolekcji PREMIUM.

1.3 W cenie zestawu mebli nie mogą być zawarte blaty inne niż laminowane (wykonywane przez firmę Halupczok).

1.4. Program prowadzony będzie w terminie od **25.11.2022** r. do **26.11.2022** r.

1.5. Promocja według zasad określonych w niniejszym Regulaminie będzie realizowana w salonach firmowych HALUPCZOK.

1.6. Z programu wyłączeni są pracownicy ORGANIZATORA oraz najbliżsi członkowie ich rodzin oraz podmioty, w których zatrudnieni są pracownicy ORGANIZATORA, oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

1.7. Uczestnik przystępujący do udziału w programie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem wyraża akceptację warunków niniejszego Regulaminu.

1.8. ORGANIZATOR automatycznie wyłącza UCZESTNIKA i zakupione w okresie promocji produkty z udziału w innych konkursach, loteriach promocyjnych lub promocjach prowadzonych przez ORGANIZATORA z udziałem tego samego towaru.

2. WARUNKI PROGRAMU

2.1. Informacje o programie są dostępne w salonach firmowych i na stronie www.meble-halupczok.pl.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest podpisanie Umowy wstępnej na zakup mebli kuchennych wraz z zestawem AGD w terminie 25-26.11.2022 r. oraz podpisanie Umowy głównej do końca roku 2022 tj. 31.12.br.

2.3. Nabywca spełni wszelkie warunki płatności wynikające z umowy zawartej z ORGANIZATOREM na zakup produktów promocyjnych.

2.4. Warunki promocji nie wiążą ORGANIZATORA w wypadku nie wywiązania się uczestnika programu z warunków, określonych w umowie, a w szczególności nie wywiązania się z warunków płatności.

2.5. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za:

2.5.1. Brak możliwości skorzystania przez UCZESTNIKA z programu z przyczyn nieależących po stronie ORGANIZATORA.

2.5.2. Szkody powstałe wskutek podania nieprawdziwych danych przez UCZESTNIKA programu.

3. GWARANCJA

3.1. Gwarancja na urządzenia AGD nabyte zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu udzielana jest na zasadach ogólnych – zgodnie z odrębnie zawartą umową.

4. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMU

4.1. Reklamacje związane z Programem mogą być zgłaszane wyłącznie listem poleconym przesyłanym na adres: **STOLARSTWO i USŁUGI MEBLOWO-BUDOWLANE Adrian HALUPCZOK** - z siedzibą w **Krzyżowej Dolinie** przy ul. **Poprzecznej 17A**.

4.2. Pisemne reklamacje powinny zawierać pełne dane reklamującego i dokładny adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez ORGANIZATORA w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. UCZESTNIK zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dane osobowe uczestników Promocji przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922), oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r., poz. 1219) oraz RODO. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez UCZESTNIKÓW Promocji będzie **STOLARSTWO i USŁUGI MEBLOWO BUDOWLANE Adrian HALUPCZOK**, z siedzibą w **Krzyżowej Dolinie** przy ul. **Poprzecznej 17A**.

5.2. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia i usunięcia.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Programu. W przypadku zmiany zasad regulaminu, jego nowa wersja zostanie udostępniona w siedzibie ORGANIZATORA programu a także na stronie www.meble-halupczok.pl.

6.2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

6.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

6.4. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień.

6.5. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby ORGANIZATORA Programu.